

Que s'est-il passé cette semaine sur le marché de la santé ?

CHEZ NOS CLIENTS ET PROSPECTS

Covéa-Partner Re : l'accord de rachat est signé

L'Argus de l'Assurance - 04/03/2020

- Covéa et Partner Re ont signé un protocole d'accord. L'offre ferme de l'assureur pour racheter le réassureur bermudien se monte à 9 Md€ en numéraire.
- Après avoir essuyé en 2018 un refus ferme de son offre de rachat de la part de SCOR, qui l'a par la suite traîné en justice, le groupe Covéa s'apprête à mettre la main sur une autre cible, Partner Re, avec lequel le réassureur français a longtemps étudié un rapprochement.

Malakoff Humanis : Sébastien Vandervannet poussé vers la sortie

News Assurance Pro - 02/03/2020

- Sébastien Vandervannet a quitté le groupe de protection sociale.
- Il était membre du comité exécutif et directeur des opérations assurances de personnes de Malakoff Humanis depuis janvier 2019. Sébastien Vandervannet avait rejoint Malakoff Médéric en 2013 en qualité de chargé de mission à la direction service client gestion.

Résultats 2019 : La Banque Postale rêve déjà d'assurance

News Assurance Pro - 02/03/2020

- L'année 2019 de La Banque Postale affiche une hausse de son PNB et de ses résultats. Surtout, la banque accueille officiellement CNP Assurances dans ses rangs le 4 mars 2020 et projette des chiffres d'une tout autre ampleur.

Fin du RSI : Mutuelles du soleil se lance dans la délégation de gestion

News Assurance Pro - 02/03/2020

- Suite à la fin du RSI, Mutuelles du soleil ne gère plus le régime obligatoire des indépendants. La mutuelle a transféré une trentaine de collaborateurs vers des Caisses Primaires d'assurance maladie et conserve un effectif de 220 collaborateurs.
- Si Mutuelles du Soleil s'adressait à 300.000 assurés en 2017, son portefeuille actuel est de 200.000 personnes protégées en complémentaire santé.
- La fin du RSI a provoqué une « surcharge financière » pour la mutuelle, qui a décidé de maintenir son réseau physique et téléphonique.

- Pour compenser la baisse d'activité, la mutuelle a décidé de se lancer dans la délégation de gestion pour compte de tiers. Aujourd'hui, elle gère 32.000 personnes des entreprises de la région (Santé et Prévoyance). Elle gère des contrats de Generali, Axa, Crédit Agricole Assurances et Malakoff Médéric, entre autres.

SUR NOS DOMAINES D'INTERVENTION

100 % Santé : les CDF reçus à l'Assemblée nationale

CD des chirurgiens dentistes - 04/03/2020

- Dans le cadre de sa mission de contrôle et d'évaluation des politiques publiques, l'Assemblée nationale a convié le 3 mars dernier les professionnels de la santé bucco-dentaire pour faire un premier point d'étape sur le 100 % Santé, huit semaines après son entrée en vigueur.
- Le syndicat des Chirurgiens-Dentistes de France (CDF) a tout d'abord expliqué que la mise en place de cette réforme s'est déroulée selon le calendrier prévu, grâce à un effort conséquent des chirurgiens-dentistes français en faveur de l'accès aux soins.
- Néanmoins, les professionnels expriment certaines situations problématiques, telles que des latences ou absences de retours de devis, la non-prise en charge d'actes pourtant en reste à charge zéro, ou encore des erreurs de renseignements dues à un manque de préparation de certaines complémentaires.

Courtage : Viva Conseil fortement sanctionné par l'ACPR

News Assurance Pro - 04/03/2020

- La commission des sanctions de l'ACPR vient d'infliger au courtier « un blâme et une interdiction de commercialiser pendant deux mois des contrats d'assurance, directement ou par le biais d'une succursale en France ou à l'étranger ou de toute personne mandatée à cet effet ». Et le gendarme d'ajouter que « la présente décision sera publiée au registre de l'ACPR, pendant 5 ans sous une forme nominative puis sous une forme anonyme, et pourra être consultée au secrétariat de la Commission ».
- Au même titre que Provitalia, sanctionné au mois d'avril 2019, le démarchage téléphonique est au cœur des préoccupations du secteur ces derniers mois, il y a quelques jours c'est DNAssur qui avait été sanctionné, cette fois-ci par la DGCCRF.

Carte Blanche lance un nouveau service pour décrypter les devis optiques

Acuité - 03/03/2020

- Carte Blanche Partenaires lance le 8 avril prochain son nouveau service : « Mon devis décrypté » pour « tout aussi bien accompagner les bénéficiaires dans leur parcours de soins que les professionnels de santé dans le changement en proposant de nouveaux outils ». Objectif : faire ressortir les informations essentielles et

compréhensibles pour que l'assuré choisisse son équipement en toute connaissance de cause.

- Concrètement, après avoir scanné ou photographié le devis normalisé remis par l'opticien, le porteur l'envoie via un formulaire en ligne sur l'espace client de sa complémentaire santé via le service dédié de Carte Blanche. La demande réalisée depuis un téléphone ou un ordinateur est traitée automatiquement.
- L'assuré obtient une analyse détaillée du devis comprenant également une simulation du reste à charge.

Complémentaire santé : Agrica lance une nouvelle offre collective

L'Argus de l'Assurance - 03/03/2020

- A l'occasion du Salon de l'agriculture qui s'est tenu la semaine dernière à Paris, le groupe de protection sociale Agrica a annoncé le lancement de Zenéa, une nouvelle offre de complémentaire santé collective dédiée aux entreprises du monde agricole et agroalimentaire, cette offre intègre la réforme du 100% Santé.

POUR LA CULTURE GÉNÉRALE

Choix d'un opticien : une étude Mediapost liste les critères favoris des porteurs

www.opticien-presse.fr - 06/03/2020

- Mediapost, société spécialisée dans la communication de proximité et le marketing relationnel, a publié un livre blanc sur le parcours client en optique et en audition. Son but : aider les professionnels à mieux connaître leurs cibles et mener des opérations de conquêtes et de fidélisation pertinentes, dans le contexte de la mise en place du 100 % Santé.
- Sans surprise, l'esthétique du produit arrive en tête (pour 43 % des porteurs), devant la durée de vie du produit et les conseils des vendeurs.
- Pour choisir le magasin où ils achèteront leurs lunettes, les porteurs utilisent en moyenne 5 points de contact.

La Croix-Rouge et la Fondation Roche lancent un programme start-up pour valoriser les données de santé

L'Usine Digitale - 03/03/2020

- La Croix-Rouge française et la Fondation Roche ont sélectionné deux start-up françaises, Arkhn et Jalgos, pour intégrer leur programme "Impact Data" sur le thème de la valorisation des données de santé. En plus de recevoir une enveloppe de 50.000 euros, les jeunes pousses vont bénéficier pendant un an de l'accompagnement des experts des deux organismes pour améliorer le parcours de soin des patients.
- Créée en 2018, Arkhn a pour ambition de créer une base de données présente dans chaque établissement de santé en facilitant l'interopérabilité et la communication

entre les différentes structures. De son côté, Jalgos développe des algorithmes pour prédire l'affluence aux urgences, pour automatiser la gestion des stocks de pharmacie et rationaliser l'organisation grâce à un "planning intelligent".

Les données de santé, un trésor mondialement convoité

Le Monde - 02/03/2020

- Ces données, transcendées par l'intelligence artificielle, vont façonner la médecine de demain. Comment sont-elles protégées, partagées, monnayées ?
- La planète est devenue, une gigantesque chambre d'enregistrement où une multitude d'informations relatives à notre santé (malade ou bien portant) sont stockées et potentiellement analysées par des algorithmes dont la puissance et l'intelligence ne cessent de croître.
- Selon l'article « Sizing up big data » (« dimensionner les données massives ») publié dans Nature Medecine de janvier, ces données de santé représentent un volume en croissance exponentielle, qui a plus que décuplé depuis 2013.