

Que s'est-il passé cette semaine sur le marché de la santé ?

CHEZ NOS CLIENTS ET PROSPECTS

Swiss Life lance un PER obligatoire

L'Argus de l'assurance - 24/01/2020

- La compagnie, qui a rencontré un vif succès sur son offre d'épargne retraite individuelle compatible avec la loi Pacte, poursuit sur sa lancée avec le lancement d'un plan d'épargne retraite collectif.

Mutuelle de Poitiers : Une ristourne pour 450.000 sociétaires

News Assurance Pro - 24/01/2020

- Du fait de résultats 2019 globalement satisfaisants et de fonds propres déjà solides, l'assureur mutualiste annonce qu'il redistribuera près de 8M d'euros à ses assurés.
- Ainsi, 450.000 sociétaires devraient bénéficier de cette remise de 2% sur le montant de leur cotisation 2019 pour les risques de particuliers (auto, habitation, santé, accidents de la vie...).

La Mutuelle Générale : Fin des discussions avec AG2R La Mondiale

News Assurance Pro - 23/01/2020

- La Mutuelle Générale serait à l'initiative de la fin du rapprochement avec AG2R La Mondiale. Une source du groupe paritaire a indiqué que « Le conseil d'administration de la Mutuelle Générale a communiqué à son directeur général qu'ils n'étaient pas prêts pour le projet d'adhésion à la Sgam AG2R La Mondiale ».
- L'arrêt des négociations avec le groupe paritaire pourrait conduire La Mutuelle Générale à s'associer avec La Banque Postale, après que cette dernière ait finalisé son rapprochement avec CNP.
- De son côté, AG2R La Mondiale sort d'une année 2019 difficile, marquée, notamment, par le divorce avec le groupe Matmut.

Diot délègue la gestion de l'ensemble des prestations de santé du groupe

News Assurance Pro - 23/01/2020

- Après deux exercices de transition, Diot aborde un nouveau tournant dans son développement avec le lancement d'un nouveau plan stratégique à trois ans qui vise notamment à :
 - Créer un groupe de courtage français et indépendant qui soit fort sur le segment des entreprises et des spécialités.
 - Équilibrer davantage la part de CA généré par l'ADP VS l'IARD (actuellement de 25% / 75%)

- En parallèle, le groupe confie la gestion de l'ensemble de ses prestations de santé à Hélium (via une joint-venture) pour se concentrer sur d'autres sujets prioritaires comme le développement.

Résultats 2019 : Hausse du chiffre d'affaires pour Covéa

News Assurance Pro - 22/01/2020

- Le chiffre d'affaires du groupe d'assurance Covéa, premier assureur dommage en France avec ses marques MMA, GMF et MAAF, a augmenté de 2,8% en 2019, a annoncé son PDG, Thierry Derez.
- Par ailleurs, l'agence de notation Standard and Poor's vient de relever la note du groupe de "A+" à "AA-", prenant acte d'un renforcement par le groupe de son assise financière et d'un maintien de ses positions sur le marché de l'assurance dommage.

Groupe Matmut : Adieu à la marque AMF Assurances

News Assurance Pro - 21/01/2020

- En 2019, le groupe Matmut a procédé à une réorganisation de ses filiales. La marque AMF Assurances (dédiée aux risques IARD des fonctionnaires et agents publics), disparaît mais la structure juridique demeure et est rebaptisée Matmut&Co.
- Résultats :
 - Le site internet AMF Assurances a été migré sur le site du groupe Matmut.
 - Les contrats ont été rapatriés sur d'autres entités.
 - La nouvelle entité sera notamment dédiée aux partenariats.

Malakoff Humanis : Nouvelle marque et stratégie de services

News Assurance Pro - 21/01/2020

- Thomas Saunier, directeur général de Malakoff Humanis, détaille la nouvelle stratégie de services du groupe de protection sociale :
 - « Après 10 ans de réflexion et de construction de services, aujourd'hui nous adoptons une démarche de conseil auprès de l'entreprise, grâce à nos 50 préventeurs. Un des objectifs est de fidéliser nos clients. Nous sommes un acteur à but non lucratif et nous proposons nos services en inclusion, financés grâce notamment à notre action sociale qui représentent 160 millions d'euros par an ».
 - Le taux d'utilisation des services avoisine 34% en moyenne (50% pour les clients ex-Malakoff Médéric et proche de 0 pour les clients ex-Humanis). « Notre objectif est d'atteindre 50% de taux d'utilisation en moyenne ».
 - Si en 2015 le groupe proposait un catalogue de 80 services différents, un travail de rationalisation a été effectué autour de l'absentéisme, la santé au travail et la fragilité des collaborateurs.
- Parmi les projets de développement, Malakoff Humanis souhaite se développer sur l'épargne retraite, en équipant les entreprises déjà couvertes en prévoyance
- Par ailleurs, le groupe annonce appliquer en 2020 des augmentations tarifaires inférieures à la progression des dépenses en complémentaire santé.

Maif : Le sport sur ordonnance, victime de son succès

News Assurance Pro - 20/01/2020

- La Maif met en pause la garantie sport sur ordonnance suite à l'explosion de la sinistralité survenue à l'arrivée de son nouveau prestataire, la start-up Mooven qui a rendu le parcours client très fluide.
- La garantie adressée aux sociétaires atteints d'une affection de longue durée ALD ou d'une Atteinte à l'Intégrité Physique et Psychique AIPP supérieure ou égale à 20% comprend notamment la prise en charge d'une partie de l'abonnement sportif pendant deux ans, dans la limite de 500 euros sur les deux ans.
- Les demandes de prise en charge ont en effet explosé en 2019 : + de 2.500 sollicitations, contre 900 maximum provisionnées.
- La mutuelle souhaite revoir le modèle économique et réactiver la garantie sous une autre forme courant 2020 ou bien en 2021.

Quelques nominations de la semaine

News Assurance Pro

- Allianz Partners France : Philippe Fassier au poste de directeur commercial.
- Entoria (courtier) : Sylvie Langlois prend la présidence du groupe et François-Xavier Le Menn est nommé directeur général.
- Mercer France : Carole Settbon est nommée directrice des opérations de gestion santé et prévoyance et Gilles Mazuir, directeur de la transformation et de la gestion.
- Servyr Courtage : Céline Vavon au poste de directrice générale adjointe.
- Verlingue : Christophe Hartmann au poste de directeur protection sociale.
- Verspieren : Daniel Bohbot au poste de directeur des services aux entreprises.

SUR NOS DOMAINES D'INTERVENTION

100% Santé : Pagaille entre opticiens et complémentaires

News Assurance Pro - 24/01/2020

- Depuis le 1er janvier marquant l'entrée en vigueur du 100% santé en optique, certains opticiens refusent de communiquer le niveau de correction visuelle des assurés à l'organisme complémentaire lors d'une demande de prise en charge de lunettes. Ce qui empêche l'assuré de bénéficier du tiers payant.
- Les syndicats d'opticiens considèrent qu'il s'agit de "données médicales" confidentielles. Les organismes complémentaires, en revanche, affirment que la transmission de ces informations se fait depuis 10 ans et est nécessaire pour rembourser correctement l'assuré et limiter les risques de fraudes.
- La Commission nationale informatique et libertés (CNIL) devrait trancher sur ce désaccord d'ici la fin du mois.
- Ce blocage de certains opticiens, auquel s'ajoutent quelques difficultés techniques dues au lancement, annoncent une montée en charge de la réforme au ralenti.

Complémentaire santé solidaire : La FNMF et la Cnam signent une convention

News Assurance Pro - 22/01/2020

- La Mutualité Française signe une convention cadre avec la Caisse nationale d'assurance maladie afin de permettre aux mutuelles de pré-instruire les dossiers de demande d'une complémentaire santé solidaire et ainsi, conseiller et accompagner les assurés dans leur première demande ou son renouvellement.
- L'objectif est d'améliorer l'accès aux droits et de lutter contre le renoncement aux soins. En effet, le taux de recours à la CMU-C était situé entre 64% et 76% tandis que le taux de recours à l'ACS oscillait entre 35 et 51%. De plus un quart des bénéficiaires de l'ACS n'ont pas fait valoir leur attestation d'ACS auprès d'un organisme complémentaire.

Retraite supplémentaire : Baisse des cotisations en 2018

News Assurance Pro - 20/01/2020

- L'année 2018 a été marquée par un recul de la retraite supplémentaire en France. Les cotisations encaissées frôlent les 13 milliards d'euros, en baisse de 8,2 % en euros constants par rapport à 2017.
- Du fait de la transition dans la mise en place du prélèvement à la source, 2018 a été qualifiée d'année fiscale blanche. Ainsi, les avantages fiscaux des produits d'épargne comme le Perp ou le Madelin ont eu un effet nul, les rendant moins attractifs.

POUR LA CULTURE GÉNÉRALE

Assurance dommages : Seyna, la naissance d'un assureur

L'Argus de l'assurance - 23/01/2020

- Pour la première fois depuis trente-six ans, un assureur dommages a vu le jour fin 2019 sur le marché français. Il s'agit de l'assurtech Seyna.

Assurtechs : Le Hub FFA continue sur sa lancée

News Assurance Pro- 23/01/2020

- Inauguré l'année dernière comme le nouveau laboratoire d'innovation autour de l'assurance, le Hub de la FFA continue de séduire les start-up. L'espace, niché en plein cœur de la fédération, vient d'accueillir sa deuxième promotion composée de 10 assurtech aux profils variés.

French AssurTech à la recherche de nouvelles start-up

L'Argus de l'assurance - 21/01/2020

- L'accélérateur ambitionne d'aider de nouvelles jeunes pousses positionnées sur l'intelligence artificielle, le Big Data et la relation client et lance la 3e édition de son appel à projets.
- Rappel : French Assurtech fédère huit acteurs de l'assurance dont Groupe Covéa, MAAF, Macif, IMA...