

Que s'est-il passé cette semaine sur le marché de la santé ?

CHEZ NOS CLIENTS ET PROSPECTS

La Mutuelle Familiale se met à l'heure du RAC 0

L'Argus de l'assurance - 22/11/2019

- **L'INFO** : A l'heure où les offres de complémentaire santé tendent à se banaliser de plus en plus sous l'effet de la réglementation, La Mutuelle Familiale profite de la mise en conformité avec le reste à charge zéro sur l'optique et les prothèses dentaires et auditives pour se différencier.
- **LE PLUS** : Connue pour son engagement en faveur de la santé environnementale – elle est la première mutuelle à avoir signé la Charte Villes et Territoires sans perturbateurs endocriniens (PE) -, La Mutuelle Familiale intègre dans sa nouvelle offre LMF Santé des prestations liées à la pollution de l'air et à l'infertilité. Au chapitre de la pollution, pour prévenir l'asthme et les allergies, la mutuelle offre un forfait pour la prise en charge sur prescription médicale d'un conseiller en environnement intérieur, d'une chambre d'inhalation avec masque pour les enfants de moins de 3 ans ou encore d'une housse de matelas et d'oreillers anti-acariens.

Le classement 2019 de la mutualité

L'Argus de l'assurance - 22/11/2019

- **L'INFO** : Le chiffre d'affaires des 40 premières mutuelles santé françaises représente près de 90 % des cotisations encaissées par l'ensemble des mutuelles de livre 2 en complémentaire santé.
- **A NOTER** : Les données indiquées dans le classement des mutuelles ont été mises à jour par rapport à l'édition publiée le 8 novembre 2019, pour les raisons suivantes :
 - Intériale Mutuelle a transmis ses chiffres après publication du classement.
 - Malakoff Médéric Mutuelle à la suite d'une erreur de périmètre dans la transmission des données a transmis de nouveaux chiffres.
- **LE TOP 10** :

Classement 2019 des mutuelles (chiffres 2018 hors taxes, en M€)

RANG	MUTUELLE	COTISATIONS EN AFFAIRES DIRECTES (1) (DONT SUBSTITUÉES)	VARIATION 2018/2017	COTISATIONS BRUTES DE RÉASSURANCE Y COMPRIS ACCEPTATIONS (DONT SUBSTITUÉES)	VARIATION 2018/2017	COTISATIONS NETTES DE RÉASSURANCE, NETTES D'ACCEPTATIONS (DONT SUBSTITUÉES)	VARIATION 2018/2017	COTISATIONS EN SANTÉ INDIVIDUELLE	COTISATIONS EN SANTÉ COLLECTIVE	PERSONNES PROTÉGÉES
1	Harmonie Mutuelle	2 458,0	1,6%	2 559,0	2,5%	2 341,0	1,0%	1 262,0	1 135,0	4 735 996
2	Groupe MGEN (2)	2 237,0	5,3%	2 262,0	5,3%	2 031,0	6,7%	1 808,0	64,0	3 208 600
3	La Mutuelle Générale	1 130,8	1,8%	1 183,4	3,0%	949,0	-0,8%	317,8	551,4	1 450 000
4	Eovi Mcd Mutuelle	872,0	-1,1%	872,0	-1,1%	758,0	-1,8%	493,0	370,0	1 218 833
5	Adréa Mutuelle	798,0	15,7%	798,0	15,7%	683,0	15,2%	345,0	444,0	1 097 149
6	MNT	649,0	0,3%	649,0	0,3%	552,0	0,0%	492,0	3,0	778 779
7	MNH	598,2	-6,4%	598,2	-6,4%	598,2	-6,3%	538,7	7,5	869 207
8	Viasanté Mutuelle (AG2R La Mondiale)	580,0	6,4%	590,0	6,7%	258,0	5,3%	425,0	136,0	719 218
9	Unéo	568,0	-1,2%	568,0	-1,2%	563,3	-1,5%	568,0	NA	1 068 197
10	Macif Mutualité	543,0	6,1%	618,0	6,2%	456,0	4,8%	321,0	60,0	1 596 086

- **LES CLASSEMENTS** : Retrouvez-les [ICI](#)

La Mutuelle des anciens de Natixis rejoint l'union mutualiste de groupe Aésio

Miroir Social - 19/11/2019

- **L'INFO** : Un protocole d'accord en vue de la fusion-absorption de la Mutuelle des anciens de Natixis (MAN) vient d'être signé par le président du groupe Aésio, le président d'Apréva et le président de la MAN, anciennement "Mutuelle de Natixis".
- **LE CONTEXTE** : La MAN, qui couvre 4 100 anciens salariés et ayants droit de Natixis pour 5 millions d'euros de cotisations de santé, a décidé d'intégrer Aésio "afin de mutualiser les coûts de gestion de son portefeuille". D'un point de vue technique, la fusion-absorption sera portée par l'entité Apréva, après autorisation des autorités de contrôle.

SUR NOS DOMAINES D'INTERVENTION

Services en santé : faut-il en finir avec les coûts cachés ?

L'Argus de l'Assurance - 21/11/2019

- **LE CONTEXTE** : La différenciation par les services est devenue une évidence pour les assureurs santé, mais tous n'ont pas les mêmes atouts pour y parvenir. Des géants comme Axa, Malakoff Médéric Humanis (MMH) ou Vyv ont déployé des logiques industrielles leur permettant d'imaginer de nouveaux services pour prendre une longueur d'avance... et, à terme, avoir un meilleur retour sur investissement.

- **LES STRATÉGIES** : MMH, qui a pris très tôt le virage des services en santé / prévoyance, n'entend pas faire bouger sa ligne directrice concernant leur modèle économique : *"Ils ont toujours été et seront toujours en inclusion dans l'ensemble de nos contrats"*. Un positionnement pour l'heure encore majoritaire : *"Un service comme la téléconsultation médicale est en inclusion dans tous nos contrats – sans quoi elle serait trop onéreuse"* indique également April.
 - Mais cette logique est désormais remise en question : la Mutuelle générale a ainsi créé une filiale dédiée aux services, intégrant la santé (comme la téléconsultation médicale) mais aussi des services d'aide au quotidien, comme la conciergerie.
 - De même, Vyv ne s'interdit plus de vendre des services en option pour répondre aux différents "moments de vie" de ses assurés... Un fonctionnement qui évoque davantage un modèle nord-américain plutôt qu'à la française.
- **LA SUITE** : Ce mouvement est en tout cas suivi de près : *"Les entreprises sont aujourd'hui plus intéressées par des services facturés à l'usage plutôt que facturés en inclusion mais, du coup, très dilués. Le prix n'est plus la variable principale de décision, contrairement à l'usage"*, estime ainsi Alix Pradère, associée du cabinet OpusLine.

Services en santé : le temps de la maturité

L'Argus de l'Assurance - 21/11/2019

- **L'INFO** : Après une période de flottement, les assureurs retravaillent leur approche des services complémentaires à l'assurance santé, toujours plus banalisée. Objectif : développer réellement leur usage... pour mieux se différencier.
- **LE CONTEXTE** : Depuis de nombreuses années, rien ne ressemble plus à un contrat d'assurance santé qu'un autre contrat santé : les différentes réglementations touchant le marché (ANI, contrats responsables, RAC 0) ont conduit à banaliser l'offre assurantielle. Problème : la stratégie de différenciation par les services suivie par l'écrasante majorité des assureurs a emprunté un chemin similaire, avec des portefeuilles de services toujours plus fournis... sans qu'ils soient pour autant vraiment mis en avant.

Réseaux de soins : Changement d'actionariat chez Itelis

News Assurances Pro - 19/11/2019

- **L'INFO** : Malakoff Médéric Humanis vend ses parts d'Itelis à Axa France, qui concentre désormais 97% du capital du réseau de soins.

POUR LA CULTURE GÉNÉRALE

Assurance maladie : dépenses en progression de 2,6 % depuis début 2019

L'Argus de l'Assurance - 22/11/2019

- **L'INFO** : Les dépenses de soins de ville ont augmenté de +2,3 % sur les dix premiers mois de l'année et de +2,2 % sur les douze derniers mois (hors rémunérations

forfaitaires des médecins), indiquent les statistiques mensuelles de l'Assurance maladie.

- **L'ANALYSE** : Parmi ces dépenses, les remboursements de soins médicaux et dentaires augmentent de +2,0 % entre janvier et octobre 2019 et de +1,8 % sur les 12 derniers mois. D'autres postes de dépenses connaissent en revanche une croissance beaucoup plus marquée. C'est notamment le cas des remboursements de soins d'auxiliaires médicaux, qui progressent de +3,9 % entre janvier et octobre 2019. Enfin, les remboursements au titre de la LPP (Liste des produits et prestations, qui inclut notamment l'optique médicale) augmentent de + 4,7 % sur les dix premiers mois de l'année.

La fintech Plaid lance sa solution d'accès aux données financières en France

L'Usine Digitale - 22/11/2019

- **L'INFO** : La start-up américaine Plaid a annoncé le 21 novembre le lancement de la version bêta de sa plate-forme en France, ainsi qu'en Irlande et en Espagne, avec pour objectif de favoriser la croissance des fintech.
- **LA SUITE** : Plaid va lancer avec plusieurs clients pilotes - BNP Paribas, Société Générale, La Banque Postale et N26 - des applications de gestion des finances personnelles et des plates-formes comptables. "*Ainsi, les fintech françaises auront un accès instantané et fiable à près de 80% des comptes courants personnels du pays*", selon Plaid.

PLFSS 2020 : échec de la commission mixte paritaire

L'Argus de l'Assurance - 22/11/2019

- **L'INFO** : Le texte revient à l'Assemblée nationale où de nouvelles mesures chargées de répondre à la crise de l'hôpital seront introduites.
- **LA SUITE** : Le texte sera examiné en séance publique à l'Assemblée nationale à partir du lundi 25 novembre. Le Sénat se saisira ensuite du texte lors d'une séance exceptionnelle le week-end des 30 novembre et 1er décembre, afin de clore l'examen du PLFSS dans les délais impartis par la Constitution, 50 jours après son dépôt à l'Assemblée nationale, soit en l'occurrence le 3 décembre.

Quelles sont les meilleures opérations search marketing de 2019 ?

E-Marketing - 21/11/2019

- **LE CONTEXTE** : Mobile, géolocalisée, vocale, dopée à l'IA... Les opérations de *search marketing* sont aujourd'hui aussi diverses que centrales dans les stratégies des annonceurs, comme en témoigne le palmarès du Grand Prix du Search 2019, qui a notamment récompensé le couple Engie / Digital Value.
- **LA DEFINITION** : *Search Marketing* : technique de référencement qui consiste à améliorer la présence d'une marque en ligne et générer plus de trafic.
- **L'INFO** : Alors que le search draine toujours une majorité des budgets en marketing digital des annonceurs, ses champs d'application ne cessent de se diversifier. C'est ce qu'illustrent les résultats de cette deuxième édition du Grand Prix du Search 2019, qui

récompense les couples agences / annonceurs ou fournisseurs de solutions techniques qui ont les meilleures pratiques en la matière. Ce 20 novembre 2019, 18 prix ont été remis. Parmi eux :

- **Prix Search Experience** : Engie / Digital Value, La Banque Postale / Publicis Sapient / Tubereach, Ouigo / Performics
- **Prix VSEO** : La Banque Postale / Publicis Sapient / Tubereach
- **Prix Search & IA** : Keyade, M6 Boutique / Connexity, Randstad / Waisso
- **Grand Prix** : Engie / Digital Value
- **LES PRIX** : Retrouvez-les [ICI](#)

Oracle France accélère dans le cloud

Le Monde Informatique - 21/11/2019

- **LE CONTEXTE** : Réfléchissant à installer un datacenter en France, la filiale française d'Oracle appuie sa stratégie de croissance à travers les projets de ses clients, les solutions ERP et métiers mais aussi NetSuite, et la migration de ses logiciels sur site. Un gros potentiel est identifié sur la bascule des workloads d'entreprise.
- **L'INFO** : Sur ses solutions métiers, l'éditeur a notamment fait intervenir Compte Nickel (groupe BNP Paribas), Aperam, ALD Automotive et La Mutuelle Générale, utilisateurs de son ERP cloud, de ses logiciels de gestion des RH, de la supply chain ou des relations client.